

# Booster vos ventes avec les réseaux sociaux



## Objectif

Maîtriser les bases du Community management pour améliorer sa visibilité sur internet.

## Compétences visées

Maîtriser les bases des réseaux sociaux dans un cadre professionnel  
Développer une stratégie de communication pour promouvoir ses services et/ou produits  
Animer une communauté  
Faire de la publicité

## Durée

14 heures

## Pré-requis

Aucun

## Programme

- Intitulés des modules

- I. L'importance des réseaux sociaux dans la stratégie de communication globale d'une entreprise
- II. Quels réseaux sociaux pour mon entreprise ?
  - A. Découverte des spécificités de chaque réseau (cibles, objectifs et typologies de contenu)
- III. Comment implanter sa marque sur les réseaux sociaux ?
  - A. L'importance de la ligne éditoriale pour définir sa stratégie, et comment la créer
  - B. Apprendre à créer et paramétrer un compte sur Facebook, Instagram et Pinterest
  - C. Faire de la veille pour suivre les tendances
  - D. Suivre ses statistiques et définir ses critères de performances (KPI)
- IV. Comment animer une communauté sur les réseaux sociaux ?
  - A. Réussir ses publications sur Facebook, Instagram & Pinterest
    1. Les différents types de contenus
    2. Créer une publication
    3. Les clés pour réussir sa publication
  - B. Les outils à connaître pour optimiser sa gestion des réseaux sociaux (pour planifier des contenus et créer des visuels)
  - C. L'importance de la modération
- V. Faire de la publicité sur les réseaux sociaux
  - A. Comprendre le fonctionnement de la publicité sur les réseaux sociaux
  - B. Booster une publication sur Facebook, Instagram et Pinterest
  - C. Les bonnes et les mauvaises pratiques

MARKETING



## Travaux pratiques

Travaux menant à une correction pour faire suite à la formation et pour permettre la mise en oeuvre des compétences acquises :

- Créer et paramétrer les réseaux sociaux intéressants pour son secteur d'activité
- Rédiger la charte éditoriale permettant d'asseoir les bases de sa communication
- Préparer ses 5 premières publications (réseau social au choix)

## Moyens pédagogiques

- . Un poste informatique de travail par stagiaire
  - . Vidéo-projecteur
  - . Supports papier et vidéo
  - . Exposés interactifs
- . Mise en situation de cas concrets

## Modalités de déroulement

A distance : Visioconférences / E-learning

## Modalités de suivi et d'évaluation

Attestation d'assiduité / relevé de connexion  
Attestation de fin de formation  
Certificat de réalisation